

MIGUEL GEA MEGÍAS (ED.)

EXPERIENCIA MOOC:
UN ENFOQUE HACIA EL APRENDIZAJE
DIGITAL, LA CREACIÓN DE CONTENIDOS
DOCENTES Y COMUNIDADES ONLINE

Conclusiones del Proyecto de Innovación Docente 13-56: Desarrollo de la Plataforma de Formación abierta y metodologías docentes para el diseño de Cursos Abiertos Online Masivos financiado por la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Universidad de Granada, 2016.

Granada
2016

Autores:

Pablo Alameda Galán, Lidia Bocanegra Barbecho, Zoraida Callejas García,
José J. Cañas Delgado, Begoña del Pino Prieto, Miguel Gea Megías,
Francisco Illeras García, Francisco Javier Jiménez Ríos, Rosana Montes Soldado,
Chiara Olivieri, Antonio Ortega Santos, Belén Prados Suárez, Alberto Prieto
Espinosa, Beatriz Prieto Campos, Belén Rojas Medina, Antonio A. Romero.

© MIGUEL GEA MEGÍAS (Ed.).

© LOS AUTORES.

© UNIVERSIDAD DE GRANADA.

ISBN: 978-84-338-5902-0.

Depósito legal: GR./ 463-2016.

Edita: Editorial Universidad de Granada.

Campus Universitario de Cartuja. Granada.

Fotocomposición: TADIGRA, S.L. Granada.

Diseño de cubierta: José María Medina Alvea.

Imprime: Imprenta Comercial. Motril. Granada.

Printed in Spain

Impreso en España



Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
1. PARA QUÉ SIRVE UN MOOC: REFLEXIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL APRENDIZAJE DIGITAL. <i>Miguel Gea</i>	11
2. INFORME MOOC Y CRITERIOS DE CALIDAD. <i>Miguel Gea (coordinador)</i>	23
3. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN MOOC. <i>Pablo Alameda, Antonio A. Romero</i>	47
4. ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN EN UN MOOC. NUEVOS ROLES DOCENTES. <i>Belén Rojas</i>	71
5. EL DOCENTE EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE MOOC. <i>Zoraida Callejas Carrión, José J. Cañas Delgado, Fco. Javier Jiménez Ríos, Belén Prados Suárez</i>	93
6. LOS PROCESOS DE RECONOCIMIENTO EN EL APRENDIZAJE INFORMAL. <i>Rosana Montes Soldado</i>	111
7. SINERGIAS ENTRE MOOC Y FLIPPED CLASSROOM: UNA EXPERIENCIA. <i>Alberto Prieto, Beatriz Prieto, Begoña del Pino, Francisco Illeras</i>	133
8. LAS HUMANIDADES DIGITALES Y EL APRENDIZAJE EN ACCESO ABIERTO: EL CASO DE LA COMUNIDAD SOBRE HISTORIA DIGITAL. <i>Lidia Bocanegra Barbecho</i>	155
9. APRENDIZAJES VIRTUALES SOBRE ESTUDIOS ASIÁTICOS. EXPERIENCIAS DESDE EL AULA GLOBAL. <i>Antonio Ortega Santos, Chiara Olivieri</i>	165

PRÓLOGO

ESTE LIBRO ES EL RESULTADO del trabajo realizado en el marco del Proyecto de Innovación y Buenas Prácticas Docentes 13-56: *Desarrollo de la Plataforma de Formación abierta y metodologías docentes para el diseño de Cursos Abiertos Online Masivos* financiado por la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Universidad de Granada. En este proyecto han participado un grupo de profesores e investigadores con la ilusión de generar conocimiento, experiencias, buenas prácticas y un espacio de reflexión acerca de la adopción de los MOOC en las universidades. El proyecto se iniciaba en 2013, cuando todavía había muchas incertidumbres acerca de los MOOC y poca información para la toma de decisiones sobre los mismos en las instituciones educativas. Por entonces, se tenían algunas noticias de Coursera, comenzaba a gestarse EdX, y aparecía en tiempo récord MiriadaX como plataforma avalada por Universia con la intención liderar la oferta de cursos el ámbito latinoamericano. En este contexto nace este proyecto, con la intención de ofrecer un trabajo sobre MOOC que permita la reflexión profunda en todos los estamentos de las universidades, donde este equipo interdisciplinar ha elaborado esta publicación (con la colaboración con el Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada), con la puesta en marcha de varias iniciativas encaminadas a ofrecer conocimiento y experiencias sobre MOOC y que facilite a la Universidad afrontar este reto con garantías, posicionando a la UGR a la vanguardia en el contexto nacional e internacional de los MOOC con las siguientes iniciativas que se han llevado a cabo en este tiempo:

Coordinación a nivel nacional del *Informe MOOC y criterios de Calidad*, dentro del Grupo de Trabajo de la Sectorial CRUE-TIC “Formación Online y Presencia en Internet” en colaboración con la sectorial CASUE, con presentación del mismo en las Jornadas CRUE-TIC de Toledo 16 abril 2015

Coordinación del proyecto europeo *OERtest: Testing the Feasibility of OER-Course Certification. LifeLong Learning Program*, dentro de la convocatoria de la EACEA LifeLong Learning Program ERASMUS-Virtual Campuses Agreement: 510718-LLP-1-2010-1-ES-ERASMUS-EVC, 2010-12.

Participación en la puesta en marcha desde el Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada de la plataforma abiertaUGR (<http://abierta.ugr.es>) que permite desarrollar una apuesta de producción propia de cursos MOOC.

Además de todo esto, se han participado en diferentes foros y se han puesto en marcha cursos en formato MOOC, donde destaca el realizado en colaboración con la Escuela de la Alhambra: “*La Alhambra: historia, arte y patrimonio*” que ha logrado alcanzar la cifra de más de 10.000 estudiantes, y ha recibido el premio honorífico del Consejo Social de la Universidad de Granada a la actividad formativa en modalidad online del 2015. Agradecemos también a los profesores e investigadores que han participado en la elaboración de este libro (sin pertenecer al equipo docente inicial), aportando una visión mucho más enriquecedora de las actividades de formación e innovación que actualmente se desarrollan en esta línea. Somos conscientes que han quedado muchas otras iniciativas que por falta de tiempo no han podido incorporarse a la fecha de edición de este libro, pero al menos, con la publicación de las actuales, esperamos contribuir al debate y puesta en conocimiento del papel de los MOOC (tanto actual como futuro) en el marco de la Educación Superior.

El equipo docente

CAPITULO 1

PARA QUÉ SIRVE UN MOOC

MIGUEL GEA
Universidad de Granada. mgea@ugr.es

RESUMEN

El debate sobre los cursos masivos, abiertos y en línea, conocidos por su acrónimo en inglés (MOOC - Massive Open Online Courses) suscita un gran interés en todos los ámbitos, con un impacto de más de 11 millones de resultados en la búsqueda de Google, más de 10 millones de usuarios registrados en plataformas de cursos MOOC, y más de 50 millones de dólares de inversión (contando solamente los casos de EdX y Coursera) [1,2]. Lejos de decaer el interés por el tema, y aunque aumentan los detractores, estas cifras siguen aumentando desde 2012, año donde comienza la moda MOOC. A partir de ese momento, se crea una gran burbuja de expectativas encaminadas hacia nuevos modelos de formación y de creación de contenidos de la era digital. En este capítulo se hará un análisis acerca de este fenómeno enmarcado dentro de un cambio educativo que permita afrontar los nuevos retos del aprendizaje en una sociedad digital.

Palabras clave: e-learning, modelo de aprendizaje, tendencias.

1. INTRODUCCIÓN

En 2012, el New York Times declara el año 2012 como *el año de los MOOC* [3]. Este reconocimiento no es espontáneo ni casual. Las raíces de los MOOC parten de la enseñanza a distancia (e-learning) reforzando algunos aspectos tales como la producción audiovisual y técnicas como la gamificación. También posee influencias relacionadas con el conocimiento en abierto, en líneas paralelas a las del pionero Richard Stallman

con su propuesta GPL [4] y Linux como su producto más destacado de software libre. La estrategia MOOC de crear cursos abiertos (gratuitos y sin restricciones de acceso) puede considerarse que está en la línea GNU, el conocimiento abierto y la promoción de su difusión bajo Creative Commons, si bien los contenidos y documentos no siempre poseen este tipo de licencias abiertas.

El concepto de la sociedad de la información y del conocimiento se consolidan a principios del siglo XXI con la popularidad de Internet, el posicionamiento hegemónico del Google y sus herramientas en la nube, la creación de la enciclopedia de las masas: Wikipedia, la videoteca Youtube, la mensajería instantánea universal etc. Todo esto configura un panorama de crecimiento exponencial, convirtiéndose Internet en un verdadero ecosistema de aprendizaje (Figura 1) con indudable repercusión en todos los ámbitos. Iniciativas como KhanAcademy [5] (aprender a través de video-tutoriales y una pizarra digital), Duolingo o Busuu (aprender idiomas de manera gratuita y en comunidad), CodeOrg [6] (aprender programación de forma gratuita para todas las edades) es una muestra evidente del potencial que se tiene para crear proyectos de aprendizaje con éxito y proyección social.

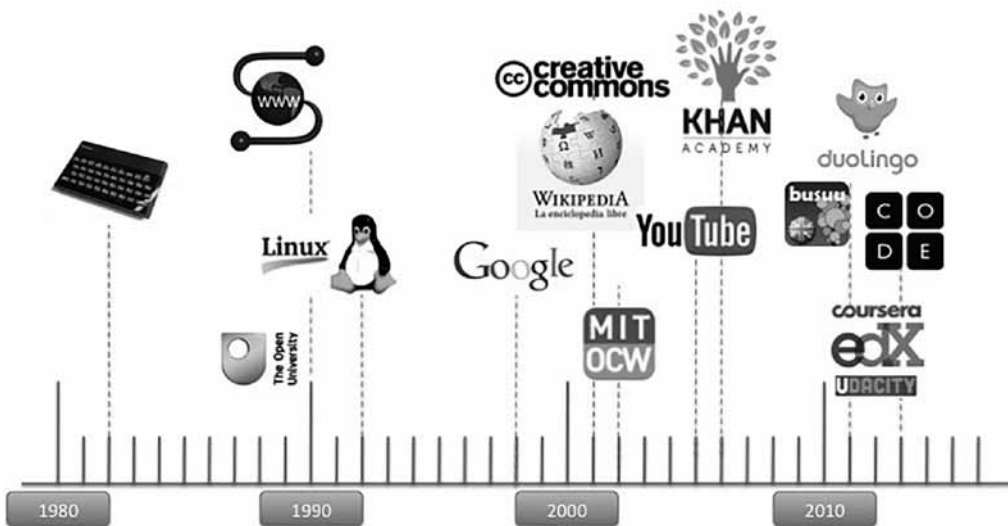


Figura 1. Evolución de Internet como ecosistema de aprendizaje. Fuente propia.

Ante este tsunami de posibilidades de información y aprendizaje, las universidades e instituciones educativas comienzan a dar pasos para incorporarse a ese tren en marcha. Las iniciativas de aprendizaje a distancia se reconvierten a aprendizaje en la red, y las universidades comienzan a crear contenidos en abierto, incorporándose a la iniciativa del *Massachusetts Institute of Technologies* (MIT) con su propuesta de OpenCourseWare [7], que instaba a los profesores dejar sus materiales docentes bajo licencias Creative

Commons. Tras llevar más de 10 años con esta propuesta de apertura hacia conocimiento abierto en la red, comienza a cuajar una segunda evolución bajo el concepto de MOOC.

2. QUÉ ES UN MOOC

La denominación MOOC (Massive Online Open Course) es un concepto relativamente reciente que alcanza un gran impacto mediático a partir del 2012 cuando algunas universidades americanas de prestigio proponen un tipo de formación a distancia planificada con objeto de alcanzar el mayor número de estudiantes posible gracias a su carácter abierto (de inscripción gratuita), participativo y con materiales audiovisuales atractivos para llevar formación de calidad a la sociedad desde las universidades. Las características de estas propuestas se basan en las siguientes premisas:

- Ser un curso: debe contar con una estructura y temporización orientada al aprendizaje, que suele conllevar material y una serie de pruebas o evaluaciones para acreditar el conocimiento adquirido.
- Tener carácter masivo: el número de posibles matriculados es, en principio, ilimitado, o bien en una cantidad muy superior a la que podría contarse en un curso presencial. El alcance es global y no necesariamente universitario.
- En línea: el curso es a distancia, pensado en Internet como principal medio de comunicación.
- Abierto: los usuarios pueden inscribirse de manera gratuita en los cursos y sin restricciones ni requisitos. Posteriormente, finalizado el curso pueden solicitar un certificado de superación.

Estos cursos además comparten muchos conceptos relacionados con la formación a distancia tales como: ofrecer algún tipo de tutorización de los estudiantes, la programación de actividades, inscripción en el curso, planificación semanal, y por su carácter masivo, se incorporan técnicas para la motivación basadas en gamificación, revisión por pares, etc. Generalmente están diseñados principalmente con un fuerte apoyo de material audiovisual para facilitar el aprendizaje y fomentar la participación interactiva de los estudiantes (con preguntas de refuerzo incrustadas en la lección). Esta oferta se ha hecho popular con la aparición de consorcios donde se adhieren las universidades y otras instituciones: (Coursera <https://www.coursera.org/>, EdX <https://www.edx.org/>, Udacity <http://www.udacity.com/>, MiriadaX <http://miriadax.net/>).