

## ÍNDICE

PRÓLOGO .....	9
1. PARA QUÉ SIRVE UN MOOC: REFLEXIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL APRENDIZAJE DIGITAL. <i>Miguel Gea</i> .....	11
2. INFORME MOOC Y CRITERIOS DE CALIDAD. <i>Miguel Gea (coordinador)</i> .....	23
3. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN MOOC. <i>Pablo Alameda, Antonio A. Romero</i> .....	47
4. ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN EN UN MOOC. NUEVOS ROLES DOCENTES. <i>Belén Rojas</i> .....	71
5. EL DOCENTE EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE MOOC. <i>Zoraida Callejas Carrión, José J. Cañas Delgado, Fco. Javier Jiménez Ríos, Belén Prados Suárez</i> .....	93
6. LOS PROCESOS DE RECONOCIMIENTO EN EL APRENDIZAJE INFORMAL. <i>Rosana Montes Soldado</i> .....	111
7. SINERGIAS ENTRE MOOC Y FLIPPED CLASSROOM: UNA EXPERIENCIA. <i>Alberto Prieto, Beatriz Prieto, Begoña del Pino, Francisco Illeras</i> .....	133
8. LAS HUMANIDADES DIGITALES Y EL APRENDIZAJE EN ACCESO ABIERTO: EL CASO DE LA COMUNIDAD SOBRE HISTORIA DIGITAL. <i>Lidia Bocanegra Barbecho</i> .....	155
9. APRENDIZAJES VIRTUALES SOBRE ESTUDIOS ASIÁTICOS. EXPERIENCIAS DESDE EL AULA GLOBAL. <i>Antonio Ortega Santos, Chiara Olivieri</i> .....	165