

PRESENTACIÓN. <i>La historia que no cesa</i>	9
JOSÉ LEBRERO STALS	
I. <i>GUERNICA</i> . DEL ICONO POPULAR A LA IMAGEN DE CONSUMO	13
Las otras vidas de <i>Guernica</i>	15
W.J.T. MITCHELL	
Los guernicas del arte urbano a través de las redes sociales: ubicaciones y desubicaciones.	25
MATEI CHIHAI	
Supervivencia de las voces: <i>Guernica</i> y la práctica de las imágenes	45
GABRIEL CABELLO PADIAL	
<i>Guernica</i> de la piel y <i>Guernica</i> de Picasso.	65
ALEJANDRA WALZER MOSKOVIC	
II. <i>GUERNICA</i> . ÉTICA DE LA REPRESENTACIÓN	85
La narrativa de puntos de vista múltiples y el lenguaje universal: la traducibilidad de <i>Guernica</i> de Picasso	87
CAROLINE LEVITT	
Imágenes meditativas: <i>Guernica</i> y las geometrías de la memoria.	105
ANDREA GIUNTA	
<i>Guernica</i> como icono cultural en la España de la transición y en la democracia.	129
GENOVEVA TUSELL	

Efervescencia colectiva en los «nuevos guernicas» de Ibarrola	145
RAMÓN MELERO	
III. <i>GUERNICA</i> . DE LO LOCAL A LO GLOBAL	163
Lamentos: ausencia y presencia de <i>Guernica</i> en el arte contemporáneo . .	165
PEPE KARMEL	
Die de Faith Ringgold, <i>Guernica</i> de Picasso y la «larga duración» de la modernidad.	183
JANET KRAYNAK	
Donald Rodney, <i>Soweto / Guernica</i>	201
EDDIE CHAMBERS	